

# 1. ONTRAFELEN

Ontrafel de regels waar je tegenaan loopt aan de hand van de volgende vragen:

- **Waar staat dat?** Zoek de regel waarnaar verwezen wordt erbij. De kans is groot dat er iets anders staat dan je dacht (of dat hij onvindbaar is).
- **Wie heeft de regel opgesteld?** De afzender zegt iets over de status van de regel en bij wie je moet zijn om er iets aan te veranderen.
- **Wat gebeurt er als je het anders wilt doen?** Vaak vallen de consequenties van het afwijken van de regel mee en wegen de voordelen op tegen de nadelen.
- **Wat proberen we eigenlijk te regelen?** Veel regels zijn met de beste bedoelingen opgesteld, maar blijken in de praktijk anders uit te pakken dan beoogd. Kijk of er minder bureaucratische manieren zijn om het doel te bereiken.



# 2. ONTREGELLEN

Probeer rek in de regels te creëren met behulp van de zeven rekstrategieën.

**7. PIPPI LANGKOUSSEN:** stop gewoon met onzinnige regels, experimenteer en kijk wat er gebeurt. Of maak je eigen regels. Jij bent immers de expert!

**6. REGEL OPREKKEN:** regels die niet bijdragen aan hun doel kun je afschaffen of aanpassen. Soms moeten er juist regels bij!

**5. MAATWERK LEVEREN:** is er sprake van een unieke situatie of is er juist behoefte aan meer standaardisatie?



## REKSTRATEGIEËN

**1. TIJD REKKEN:** kan het ook minder vaak, minder lang, of op een ander moment? Is het een regel uit het verleden, die voor de toekomst nog relevant is?



**2. VOLUME VERMINDEREN:** kan het ook met minder vragen/documenten, alleen in bepaalde gevallen of als er echt iets mee gedaan wordt?



**3. HART VERRUIMEN:** kun je meer uitgaan van vertrouwen en vakmanschap? En ook intuïtie en menselijkheid mee laten spelen?

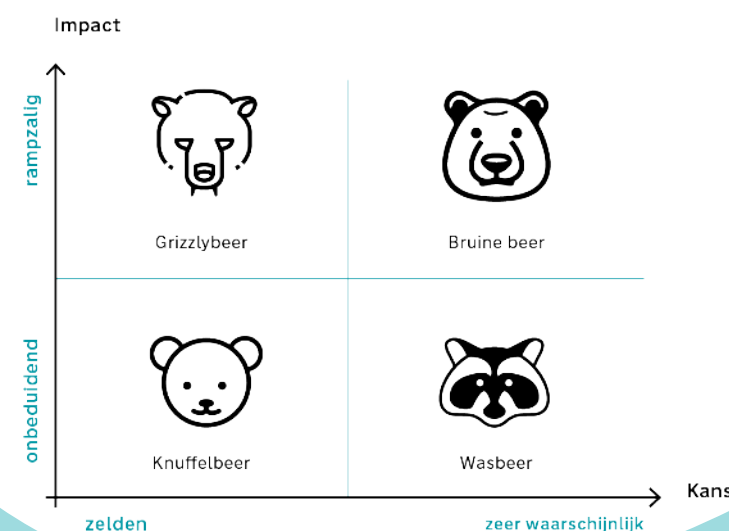
**4. PERSPECTIEF VERBREDEN:** verruim je blik door in of juist uit te zoomen en de hele keten te bekijken. Wie kan iets het beste oppakken? En hoe doen anderen dit?

# PAK DE REGELDRUK AAN IN 3 STAPPEN!

## 3. ONTKNOPEN

Bij het aanpakken van de regeldruk in de organisatie kun je allerlei beren op de weg tegen komen. Verjaag ze door de beren goed in de ogen te kijken:

- **Wat voor beer is het?** Grofweg kun je vier soorten beren onderscheiden: persoonlijke beren, organisatieberen, sturingsberen en relatieberen. Stem de verjaagstrategie daarop af.
- **Hoe gevaarlijk is de beer?** Vaak wordt geschermd met obstakels. Laat je niet afschrikken! Bespreek hoe groot de kans is dat deze beer echt de weg verspert en hoe erg dat is. Niet elke beer hoeft het einde van de route te betekenen.



3

Methodiek ontwikkeld door **Boukje Keijzer**  
[www.deregelsenderek.nl](http://www.deregelsenderek.nl)

**DE  
REGELS  
EN DE  
REK**