

Digitaal buurtcentrum Rosa: Digitaal ontmoeten en meedoen is fijn voor bewoners en professionals

Een gezellige lokale ontmoetingsplek, maar dan online: dat is het [digitale buurtcentrum Rosa](#). Dit platform is het verlengstuk van het fysieke buurtcentrum in de wijk Lombok in Utrecht. De digitale versie lijkt in alle aspecten op haar fysieke evenbeeld: er is een gezellige huiskamer, er zijn leuke dingen te doen en je vindt er het laatste nieuws uit de wijk. Sociaalwerkorganisatie DOCK ontwikkelde in samenwerking met partner WijkConnect, dit eerste digitale buurtcentrum van Nederland vanuit de gedachte dat iedereen mee moet kunnen doen in onze digitaliserende samenleving. Ook biedt deze werkwijze volop kansen voor buurtbewoners en welzijnswerkers. Community en participatie zijn hierbij de toverwoorden.

Het eerste digitale buurtcentrum van Nederland

Het idee van een online platform in een sociaal domein is niet nieuw, maar het volledig digitaliseren van een buurtcentrum is dat wel. Het [digitaal buurtcentrum Rosa](#) heeft momenteel vijf functionaliteiten: een chat, een buurtkrant, een prikbord, een activiteitenkalender en een contactpagina. Deze live interactiviteit via de chat is echt uniek aan dit initiatief. Iedereen die online aanwezig is in de huiskamer kan zo met elkaar praten. Het digitaal buurtcentrum gaat op deze manier niet alleen voor, maar vooral mét bewoners online en zet zo belangrijke stappen om hen digitaal aan te laten sluiten.

Het digitaal buurtcentrum is er echt voor de community. Zo is het de bedoeling dat het beheer en de reactie ook vanuit de community uitgevoerd worden. Waar nodig verbinden of ondersteunen de welzijnswerkers.

“Bewoners hebben allerlei redenen waardoor zij niet fysiek bij het buurtcentrum komen. Soms is het een mentale drempel die bijvoorbeeld gaat over hun problemen of bijkomende schaamte maar soms ook omdat het fysiek een uitdaging is. Met het online buurtcentrum verkleinen we de drempel, vergroten wij het bereik

van DOCK en hiermee de leefwereld van onze buurtbewoner.”

- Clemens Streng, projectleider van het digitale buurthuis -

Voordelen voor welzijnswerkers

Niet alleen bewoners, maar ook de betrokken welzijnsprofessionals halen grote voordelen uit deze innovatie. Het digitaal buurtcentrum is een laagdrempelig middel voor de welzijnswerkers om bewoners online te bedienen, aanwezig te zijn, maar ook samen te leren over de digitale wereld. Het zorgt voor een groter, efficiënter bereik op een meer toegankelijke manier. Welzijnswerkers kunnen meer contacten aangaan in minder tijd en ze kunnen preventief werken. Ook bewoners die minder makkelijk naar buiten kunnen, worden toch betrokken bij activiteiten. Zo biedt dit initiatief ook een oplossing voor overbelaste buurtteams.

Daarnaast biedt het kansen voor de professionele en persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Zij werken aan digitale geletterdheid, kunnen hun repertoire uitbreiden en blijven zo maatschappelijk relevant en bij de tijd. DOCK zet zo krachtig in op blended dienstverlening.

Een ander voordeel is dat het partnernetwerk van de welzijnsorganisaties gemakkelijker betrokken kan worden. De welzijnswerker van de toekomst werkt niet alleen, maar samen met vele partners op het gebied van taal, digitalisering en activiteiten. Het digitaal buurtcentrum is daar een ideaal middel voor.

Ontwikkelproces

Dit initiatief is opgezet door DOCK en ontwikkeld door partner WijkConnect. Samen zijn de wensen uit de praktijk vertaald naar deze innovatie. WijkConnect ontwikkelt vanuit de missie ‘mensen verbinden in de wijk’ al meer dan 10 jaar sociale platforms. Al vele buurtcentra maken gebruik van deze platforms voor de zichtbaarheid van activiteiten. Het digitale buurtcentrum is de volgende stap in dit proces. De ontwikkeling van het digitaal buurtcentrum is opgebouwd vanuit de volgende fases:

Verandering vraagt veel van mensen, en er is tijd en een gedegen proces nodig om dat te omarmen. Veranderingen moeten belangrijk zijn voor alle betrokkenen: anders wordt het niet geaccepteerd. Ook moet voor iedereen duidelijk zijn wat er gaat gebeuren en wat er van hen gevraagd wordt.

Een tip die DOCK andere veranderaars geeft is het opzetten van een lokaal projectteam, zodat er direct lokale ambassadeurs zijn voor eventuele vervolgstappen. Dit was namelijk een leerpunt in dit proces: het oorspronkelijk landelijke team moest van ver komen om de lokale context te snappen en daarop aan te sluiten.



Toekomstwensen

Het digitaal buurtcentrum staat stevig, maar wordt ook nog steeds doorontwikkeld. Een grote wens is bijvoorbeeld een online smoelenboek dat de chatfunctie van het buurtcentrum nog levendiger zal maken. Ook andere Utrechtse wijken zoals Overvecht hebben interesse in een eigen digitaal buurtcentrum. Het digitaal buurtcentrum wordt zo de online toegangspoort voor digitale activiteiten van partners en bewoners. DOCK verwacht dat het netwerk van partners en bewoners die op deze wijze aansluiten alleen maar blijft groeien. Zo worden er mooie stappen gezet richting een inclusievere samenleving, waarbij tegelijk ook het werk van welzijnswerkers leuker en makkelijker wordt gemaakt.

Meer lezen?

Wil je meer weten of heb je vragen over dit Koploperinitiatief? Neem contact op met Clemens Streng

Clemens Streng

Projectleider Digitale Geletterdheid

[06 - 59 92 89 50](tel:06-59928950)

cstreng@dock.nl